

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Rennes, vendredi 18 mai 2018

Une machine d'impression de dernière génération fait basculer le marketing direct dans une autre dimension

Jeudi 17 mai 2018, Olivier Vallet, Président directeur général de DOCAPOST, filiale du Groupe La Poste, a présenté aux clients locaux, nationaux et partenaires les dernières innovations proposées en matière de marketing direct sur le site de Maure-de-Bretagne (Ille-et-Vilaine).

Parce que l'hyper personnalisation permet de répondre aux besoins de reconnaissance des consommateurs et de performances des entreprises, DOCAPOST a investi dans la machine d'impression Xerox® Trivor® 2400 HF Inkjet Press, une solution couplant data et techniques d'impression. Ciblée pour les directions marketing et communication, cette nouvelle technologie d'impression améliore la performance des campagnes de prospection et de fidélisation.



Fabriquée en France et unique en Europe, la Xerox Trivor® est en service depuis le mois d'avril 2018 sur ce site de production. Sa technologie donne une autre dimension au marketing direct. Elle permet la réalisation de mailings améliorant l'impact auprès des clients avec des contenus personnalisés et très réactifs. Avec ce nouvel outil, les mailings peuvent être imprimés sur des supports innovants (cart'Impact, Touten1, ...) et également intégrer des finitions à ennoblement (gomme à gratter, dépose de vernis, ...) de différentes formes et de différentes tailles.



Pour DOCAPOST, cette nouvelle technologie d'impression laisse entrevoir de belles perspectives d'évolutions pour le courrier publicitaire.



Le site de Maure-de-Bretagne est, avec celui de Janzé (Ille-et-Vilaine), l'un des 2 sites de production de marketing direct de DOCAPOST. Il est spécialisé dans la production industrielle de mailing marketing pour le compte de tiers. Il est équipé d'une trentaine de machines permettant l'impression, le façonnage et le routage de courriers publicitaires.

« Meilleur média après le cinéma pour marquer les esprits des consommateurs, le courrier publicitaire adressé génère du trafic et développe le business. En effet, 45% des lecteurs de courriers adressés ont l'intention de passer à l'acte. En couplant une hyper personnalisation des messages et des images, une réactivité toujours plus grande et des supports innovants, la nouvelle machine Trivor de Xerox permet à DOCAPOST d'apporter plus de valeur et d'impact à ce media courrier, pour des messages plus efficaces et qualitatifs. » **Olivier Vallet, Président directeur général, DOCAPOST.**

« L'étroite collaboration entre les équipes projet de Docapost et de Xerox a permis d'intégrer dans l'outil de production marketing direct de Docapost cette première Trivor® 2400 HF Inkjet Press installée sur le territoire français. La Trivor® permet de réduire les délais de production, d'améliorer la qualité d'impression, d'utiliser des papiers traditionnels sur des grammages allant de 40 g/m² à 250 g/m². Ainsi Xerox contribue à l'atteinte des objectifs de Docapost. » **David Ahmed, directeur Commercial Marché Arts Graphiques, XEROX.**

À propos de DOCAPOST

Filiale du Groupe La Poste, DOCAPOST accompagne les entreprises et administrations dans leur transformation numérique et mobile. Alliant plateformes collaboratives, expertise métier, capacités numériques et industrielles, DOCAPOST permet aux entreprises et administrations d'optimiser et digitaliser leurs processus métier et parcours de relation clients, employés, fournisseurs et citoyens. DOCAPOST propose des solutions sur mesure ou clés en main allant du conseil à la co-crédation d'offres innovantes à l'opération de services et solutions métiers et sectorielles. DOCAPOST compte 5 000 collaborateurs répartis sur 60 sites en France et a réalisé 500 M€ de chiffre d'affaires en 2017. DOCAPOST est également présente dans de nombreux pays - Etats-Unis, Angleterre, Espagne, Mexique... et propose ainsi, à ses clients, des solutions transfrontalières. L'offre de DOCAPOST est auditée et labellisée par des organismes indépendants pour en garantir la totale fiabilité.

À propos de Xerox®

Avec un chiffre d'affaires de 11 milliards de dollars, Xerox Corporation est un leader du secteur technologique qui innove et transforme la façon dont le monde communique, se connecte et travaille. À l'heure où nos clients de toute taille cherchent à améliorer leur productivité, à maximiser leur rentabilité et à satisfaire toujours plus leur clientèle, notre expertise est plus précieuse que jamais. Nos services s'adressent aux **PME**, aux **grandes entreprises**, aux administrations, aux professionnels de la communication graphique et à nos partenaires qui les accompagnent. Nous comprenons ce qui fait l'essence du travail et toutes les formes que celui-ci peut revêtir. Nous maîtrisons les enjeux d'un monde de plus en plus complexe, à la croisée entre papier et digital, **bureau** et mobilité, personnel et social. Chaque jour, partout dans le monde - dans plus de 160 pays - nos **technologies**, nos logiciels et nos équipes pilotent avec brio ces intersections. Nous automatisons, personnalisons, organisons, analysons et sécurisons les informations afin que nos clients progressent à un rythme accéléré. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.xerox.fr.



Contacts presse

Raphaël Soudan, Le Public Système PR
+ 33 (0)1 58 65 00 73
rsoudan@lepublicsysteme.fr

Antoine Desnos, Xerox
+ 33 (0)6 43 58 10 68
antoine.desnos@xerox.com

Nalia Kailali, Text100
pour Xerox
+ 33 (0)6 59 54 18 32
Nalia.Kailali@text100.fr