



Communiqué de presse

Paris, le 21 mars 2018

DOCAPOST A L'HEURE DU BPO 3.0 GRACE A SON PARTENARIAT AVEC LA SOCIETE CONTEXTOR

Dans le cadre du développement de ses solutions d'automatisation des processus métier, DOCAPOST signe avec CONTEXTOR un partenariat pour intégrer la technologie RPA – Robotic Process Automation – à ses services Back et Front Office.

Ces dernières années, DOCAPOST a permis d'accélérer la souscription à de nombreux services par la mise en œuvre de parcours Front Office totalement dématérialisés – incluant le traitement des demandes, la capture de pièces justificatives, le contrôle automatisé de complétude et la signature électronique.

Avec CONTEXTOR, DOCAPOST réinvente le BPO en proposant des services automatisés de bout-en-bout, simplifiant l'intégration des nouveaux canaux de la relation (bots...) et l'interfaçage avec les Systèmes d'Information clients.

Ce partenariat permet à DOCAPOST de proposer une offre globale adressant l'ensemble de la chaîne de valeur relative aux processus métier, avec un positionnement différenciateur sur le marché agrégeant des savoir-faire en numérisation, intelligence artificielle, robotisation et data analytics.

Cette association de l'Intelligence Artificielle et de la RPA va permettre la mise en œuvre de processus métier optimisés et accélérés, pour, au final, apporter un meilleur service aux utilisateurs finaux.

« Cette offre unique sur le marché s'appuyant sur notre expertise métier en matière de BPO, et intégrant, grâce à la technologie de CONTEXTOR, des composants technologiques innovants, permet d'offrir un service automatisé de bout en bout, une réelle valeur ajoutée pour nos clients. »

Michel CORDIER, CTO de DOCAPOST

« Grâce à ce partenariat technologique et commercial, DOCAPOST et CONTEXTOR vont élargir leur champ d'intervention – de la gestion du document, de l'automatisation et de l'intelligence artificielle – tout en facilitant le travail des utilisateurs, en les concentrant sur les actes à valeur ajoutée, pour une transformation humaine des organisations. CONTEXTOR se réjouit des premiers contrats engendrés par les 2 sociétés, qui démontrent la pertinence et la plus-value de cette offre conjointe. »

Patrick LEMARE, Président Fondateur de CONTEXTOR

A propos de DOCAPOST

Filiale du Groupe La Poste, DOCAPOST accompagne les entreprises et administrations dans leur transformation numérique et mobile. Alliant plateformes collaboratives, expertise métier, capacités numériques et industrielles, DOCAPOST permet aux entreprises et administrations d'optimiser et digitaliser leurs processus métier et parcours de relation clients, employés, fournisseurs et citoyens. DOCAPOST propose des solutions sur mesure ou clés en main allant du conseil à la co-création d'offres innovantes à l'opération de services et solutions métiers et sectorielles. DOCAPOST compte 5 000 collaborateurs répartis sur 60 sites en France et a réalisé 500 M€ de chiffre d'affaires en 2017. DOCAPOST est également présente dans de nombreux pays – Etats-Unis, Angleterre, Espagne, Mexique... et propose ainsi, à ses clients, des solutions transfrontalières. L'offre de DOCAPOST est auditée et labellisée par des organismes indépendants pour en garantir la totale fiabilité.

A propos de CONTEXTOR :

Contextor est un éditeur de logiciels français, spécialiste depuis 15 ans de la Robotic Process Automation. Contextor accélère la transformation numérique en améliorant l'expérience client et le confort de travail des collaborateurs. Contextor réduit le time to market en optimisant les processus métier tout en garantissant le respect des procédures. Ne nécessitant aucune modification des applications en place, la solution Contextor apporte un retour sur investissement rapide grâce à une appropriation immédiate par ses utilisateurs.

Contextor compte parmi ses clients : BNP Paribas, HelloBank, Société Générale, Natixis, ING Belgium, American Express, bpost, AXA Assistance, AG2R La Mondiale, Harmonie Mutuelle, Klesia, ENGIE, EDF, Orange, SFR, Bouygues Telecom, Vodafone, Sodexo, Worldline, BMW...

Contact : Pierre Col – Chief Marketing Officer – pcol@contextor.eu

Twitter : @Contextor

LinkedIn : Contextor

CONTACTS PRESSE

Le Public Système PR pour DOCAPOST

Raphaël SOUDAN : rsoudan@lepublicsysteme.fr / 01 58 65 00 73