



Communiqué de presse

Paris, le 7 septembre 2017

#mdf17 #hackathon #conferences #innovations MDF 2017 : UN RENDEZ-VOUS TECH INCONTOURNABLE

Station F, plus grand campus de start-up au monde, accueillera le mardi 19 septembre, de 17h à minuit, plusieurs milliers de visiteurs, 700 développeurs participant à un hackathon et une vingtaine de partenaires à l'occasion de la 5^e édition du concours du *Meilleur Développeur de France (MDF)* organisé par [Ametix](#), filiale de [DOCAPOST](#) (Groupe La Poste).

Depuis 5 ans, le MDF s'est imposé comme un rendez-vous digital incontournable. L'édition 2017 réunira les développeurs participant au hackathon mais également, des grandes entreprises et des start-up qui pourront faire tester leurs objets connectés et leurs solutions innovantes embarquant en particulier de la robotique et de l'intelligence artificielle.

Le plus grand concours LIVE en Europe

Dès l'ouverture à 17h, 700 développeurs venus de toute la France et de l'étranger concourront pour le titre de « Meilleur Développeur de France » et la somme de 10 000 euros. Le défi proposé : résoudre en un minimum de temps plusieurs algorithmes de difficulté progressive. Les développeurs pourront y répondre dans un des 8 langages de programmation au choix.



Des personnalités du numérique au rendez-vous

Pour cette 5^e édition, la soirée sera rythmée par une succession de conférences animées par des experts du digital :

- Nathalie Collin, Directrice Générale Adjointe du Groupe La Poste, en charge du Numérique et de la Communication et marraine de l'édition 2017 du MDF, lancera la finale du Hackathon
- Jacques Séguéla, vice-président d'Havas
- Laurent Alexandre, cofondateur du site Doctissimo
- Bernard Spitz, Président de la Fédération Française de l'Assurance

Un espace dédié à l'innovation

Un espace « *Demo Zone* » permettra aux visiteurs et participants de tester les dernières innovations *high-tech* développées par les entreprises notamment DOCAPOST maison mère d'Ametix présent sur le Stand du Groupe La Poste qui y présentera ses solutions pour la e-santé et l'e-administration, ses derniers développements dans l'IoT qui visent à faciliter la « smartlife » ou bien encore la première solution d'archivage dédiée à la *blockchain*.

Des start-up aux solutions technologiques particulièrement novatrices feront la démonstration de leurs produits sur cet espace dédié.

Parmi elles :

- [Akoustic-arts](#) et son enceinte projetant un faisceau sonore audible seulement par la personne directement présente dans son champ et crée des « bulles sonores ».
- [Dreem](#) dont le bandeau connecté améliore la qualité du sommeil.
- [SoftBank Robotics](#) qui développe des multiples modèles de robots humanoïdes – tels que Pepper et NAO – tournés vers la programmation, l'enseignement et la recherche.
- [Start in Paris](#), association ayant pour but de promouvoir les start-up françaises auprès de la communauté tech parisienne.

"La révolution digitale est au centre de toutes les activités et du quotidien de chacun, nous avons donc imaginé le MDF, afin de faire partager au grand public notre passion et notre expertise de façon ludique & dynamique en leur donnant accès à un événement où se mêlent start-up et grandes entreprises de l'écosystème digital français pour vivre une expérience unique !" précise **Stéphane Boukris, Co-fondateur d'Ametix** et de l'événement.

Pour participer : www.meilleurdevdefrance.com/#inscription

Accès gratuit au public sur inscription.

Organisateur de l'événement : agence *SO-ID* de Déborah Doukhan

À propos d'Ametix

Ametix Group est une société de conseil en transformation numérique qui accompagne les grands groupes dans leur transformation digitale. Cofondée par Stéphane Boukris, Vincent Klingbeil et Patrick Bunan, elle est depuis 2017 une filiale de DOCAPOST, Groupe La Poste. Ametix réunit 3 pôles de compétences nécessaires à la transformation numérique de ses clients: conseil en transformation numérique, web marketing, web technique et assistance SI. Ametix Group regroupe 200 collaborateurs et a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 12 millions d'euros. Ametix est lauréat du Deloitte Fast50, des Big Boss du E-Commerce, ainsi que du label Great Place to work qui récompense les entreprises où il fait bon travailler. Plus d'informations sur Ametix : www.ametix.com

À propos de DOCAPOST

Filiale du Groupe La Poste, DOCAPOST accompagne les entreprises dans leur transformation numérique et mobile. Alliant plateformes collaboratives, expertise métier, capacités numériques et industrielles, DOCAPOST permet aux entreprises et administrations d'optimiser et digitaliser leurs processus métier et parcours de relation clients, employés, fournisseurs et citoyens. DOCAPOST propose des solutions sur mesure ou clés en main allant du conseil à la co-crédation d'offres innovantes à l'opération de services et solutions métiers et sectorielles. DOCAPOST regroupe près de 5 000 collaborateurs répartis sur 60 sites en France et a réalisé environ 455 M€ de chiffre d'affaires en 2016. DOCAPOST est également présente dans de nombreux pays – Etats-Unis, Angleterre, Espagne, Mexique... et propose ainsi, à ses clients, des solutions transfrontalières. L'offre de DOCAPOST est auditée et labellisée par des organismes indépendants pour en garantir la totale fiabilité.

Plus d'informations sur DOCAPOST : www.docapost.com

CONTACTS PRESSE

DOCAPOST

Le Public Système PR

Raphaël Soudan : rsoudan@lepublicsysteme.fr / 01 58 65 00 73

Charlotte Barotin : cbarotin@lepublicsysteme.fr / 01 41 34 20 97

Ametix

Deborah Doukhan : debodoukhan@gmail.com / 06 35 78 85 77